

PR TIMES と北海道放送(HBC)が業務提携 Web マガジン「Sitakke」がパートナーメディアに



左から、北海道放送株式会社 メディア戦略局長 滝沢淳一、PR TIMES パートナービジネス開発室長 高田育昌氏

北海道放送株式会社(北海道札幌市、代表取締役:勝田直樹)は2026年2月18日(水)、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己氏)と包括業務提携契約を締結いたしました。PR TIMESが北海道全域を対象としたメディアと提携するのは初めてです。

本取り組みにより、北海道放送が運営するWebマガジン「Sitakke(したっけ)」(<https://sitakke.jp/>)に、PR TIMESが取り扱う北海道に関連するプレスリリースコンテンツを掲載(2026年春予定)。また、道内の企業・団体・事業者が、北海道放送の紹介によって「PR TIMES」を無料で利用できるプログラムを用意するとともに、両社が道内で広報・PRに関連するセミナー等を行う場合にも、互いに協力・検討し、道内からの情報発信を支援します。

【業務提携の概要】

1. コンテンツ連携

<「Sitakke」で北海道関連のプレスリリースコンテンツを掲載>

今春(予定)よりPR TIMESで取り扱う、北海道に所在する事業者の発信する情報、道内で展開されるキャンペーン、イベントなどの情報をSitakkeの専用ページでも掲載。事業者や自治体発のプレスリリースを原文のまま掲載します。

「PR TIMES」では北海道に関連した多くのプレスリリース(*2)が日々配信されており、Sitakkeのサイト利用者は、新規に発表された北海道関連のプレスリリースコンテンツも閲覧できるようになります。これにより、情報の網羅性とサイトの利便性が高まるものと考えています。

(*1)位置情報カテゴリに当該県および当該県内市区町村が入力されているプレスリリース

(*2)北海道関連のプレスリリース(https://prtimes.jp/main/html/searchcity/pref_id/01)

Sitakke
したっけ!

×

PRTIMES

<「Sitakke」の一部記事コンテンツを「STRAIGHT PRESS(ストプレ!)」に掲載>

また、コンテンツを通じた連携の一環として、Sitakkeの一部の記事をPR TIMESが運営するトレンドニュースサイト「STRAIGHT PRESS(ストプレ!)」に転載いたします。北海道の地域に密着したコンテンツを道外に広げ、多くの人に北海道の魅力を伝えていきます。



もっと世界が憧れる北海道を、実現する。

2. 道内企業の広報PR支援

道内の事業者や団体・自治体等のプレスリリースを無料でPR TIMESに掲載できる「HBC 北海道放送プログラム」をスタートさせます(このプログラムの詳細や利用条件などは後述)。

PR TIMESはこれまで北海道の事業者や自治体向けに広報・PRの理解を深めるセミナーを開催してきました。昨年は「NoMaps2025」において、カンファレンスを実施。北海道放送からもSitakke編集長の幾島奈央が、ベル食品EC・広報担当兼公式Xの中の人(ジンたれ君)とともに登場。北海道のメディア・企業広報、それぞれの立場から北海道発の情報発信について話し合いました。

今後、PR TIMESが道内の企業や自治体を対象に行うセミナーなどのイベントについて、北海道放送もテーマに応じて積極的に協力してまいります。

NoMaps2025について(イベントは終了しています):<https://no-maps.jp/program/2025/11a1700/>



3. 地元経済活性化のための新規の連携施策の検討

北海道放送はPR TIMESとともに、地元経済の活性化につながる新規の施策を検討していきます。また北海道放送が取り進む新規事業や主催・共催する地域事業やイベントなどの情報も「PR TIMES」に無償で掲載、道内外へ広く発信することとなりました。

【「HBC 北海道放送プログラム」の概要】

北海道放送が紹介する事業者は、開始を希望する日から6カ月間、計3件まで無料で「PR TIMES」でプレスリリースを配信できます。

内容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を開始希望日から6カ月間、計3件まで無料でご利用いただけます。(4件目以降、またはプログラム開始日から6カ月経過後の配信は、所定のご利用料金がかかります)
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客様 ① 法人または法人格を有する企業・団体のお客様、もしくはPR TIMESの基準を満たす個人事業主のお客様 ② 直近1年間で、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと (代理店経由でのご利用は利用実績にはカウントいたしません) ③ 北海道放送を通じてお申し込みいただくこと ※紹介の判断は、北海道放送が行います。 ※上記の条件を満たして紹介を受けた事業者様が対象となりますが、事業者様自らではなく代理店など第三者を通じたお申込み・ご利用は、プログラムの適用対象外となります。
取扱開始日	2026年2月18日(水)
お申込方法	北海道放送から事業者の皆様へ専用フォームをご案内いたします。 ※通常の企業登録申請フォームからはプログラムのお申込みができません。通常のフォームからお申込みした場合、通常プランでの利用となってしまいますので、必ず専用のフォームから申請してください。

今回の提携をもとに、北海道放送とPR TIMESで、互いにコンテンツの流通を促すとともに、道内からの情報発信を活発にする取り組みで協力していきます。

【お問い合わせ】

HBC北海道放送 デジタル推進部

011-232-5857



もっと世界が憧れる北海道を、実現する。