

2025 年 5 月 27 日

過去最多\脅威の171店舗／が参加！
北海道ソフトクリームラリー2025
～#とろけるしあわせ巡り～ sponsored by Pococha

HBC 北海道放送が運営する WEB マガジン「Sitakke」では、道内各地のローカルメディアと連携して「北海道ソフトクリームラリー2025 ～#とろけるしあわせ巡り～ sponsored by Pococha」を 6 月 1 日から開催します。

個性豊かなソフトクリームを楽しみながら全道各地を巡ることで、より多くの人に北海道の食や地域の魅力を感じてほしいという思いで企画しています。2023 年に始め、ことしで 3 年目です。

昨年は約 4 万人が参加(※台紙配布数と残部数を参考にした概算数値)、全 143 店舗を完全制覇した人もなんと 11 人！道外からの旅行者の参加も増え、幼児から 90 代まで幅広い年代の方々に参加いただきました。

ことしはさらにラリー対象店が拡大し、過去最多の171店舗が参加します！期間中に集めたスタンプの数に応じて、豪華プレゼントが当たる抽選にも応募できます。



■企画名「北海道ソフトクリームラリー2025 ～#とろけるしあわせ巡り～ sponsored by Pococha」

■開催期間 2025 年 6 月 1 日(日)～8 月 31 日(日)

■応募締切 2025 年 9 月 12 日(金)必着

■参加店舗 全 171 店舗(十勝エリア 99 店舗 道央エリア 27 店舗 道南エリア 20 店舗 新千歳空港 25 店舗)

■協力メディア・企業 Chai、Sitakke、おたるぼーたる、青いぼすと、北海道エアポート

■参加方法 参加店でソフトクリームラリー台紙はがきをもらって、ソフトクリームを一つ以上購入しスタンプをもらってください。スタンプがたまったらはがきを郵送して応募してください。抽選で賞品をプレゼントします！

●ライブ配信アプリ「Pococha」との連動企画も！



DeNA が運営するライブ配信アプリ「Pococha」との連動企画として、「ソフトクリームを通じて地域を活性化させたい。北海道の魅力をより多くの人に感じて欲しい」という想いに共感するライバーを募集し、「ソフトクリーム大使」を選出します。HBC のテレビ、ラジオのほか、「ライブ配信」という世界でも、広く“北海道のソフトクリームの魅力”を知っていただく機会を創出します。

●過去最多記録を更新！・全道 171 店舗が参加！

「ソフトクリームラリー」は、「Sitakke」のパートナーメディアのひとつで、十勝毎日新聞社が発行している「Chai」が、毎年恒例で行っている人気企画です。2023 年からは、「Sitakke」と、連携する北海道のメディア・HBC の各番組もタッグを組んで、全道版のソフトクリームラリーを同時開催しています。

ことしは十勝、道央、道南、新千歳空港から **171 店舗** が参加決定！全てのエリアで過去最多の店舗数となりました。

●スタンプの数に応じて、抽選で豪華賞品が当たります！

北海道ソフトクリームラリー 2025
#どろけるしあわせ巡り

A 最多スタンプ賞 野口観光グループ 全館共通宿泊券 80,000円分 1名様	B 100個賞 AIRDO 往復航空券 1名様	C 50個賞 札幌プリンスホテル スカイラウンジ トップオブ プリンセス 「天空のアフタヌーンティー」 5組10名様	D 40個賞 ヤマトクミコさん オリジナル似顔絵 5名様	E 30個賞 新千歳空港限定商品 詰めあわせ 5名様
F 20個賞 TOHOシネマズ すすきの 映画ペア鑑賞券 5組10名様	G 15個賞 ナチュラルアイランド アロマバスエッセンス 【ラベンダーとオレンジ】 3名様	H 10個賞① 函館洋菓子スナッフルス 「あんちー」 10名様	I 10個賞② 小樽洋菓子舗ルタオ 「小樽色内通りフロマージュ（9枚入り）」 10名様	J 3個賞 Amazonギフトカード 500円分 100名様

※賞品画像はイメージです。実際の内容とは異なる場合があります。

スタンプ 3 個から応募が可能。今回は当選者数を大幅にアップ！当選チャンスが例年と比較し大きく増えました。スタンプラリーはやっているけど応募はしたことがないという方も、これを機に是非応募してみてくださいね。

賞品詳細や対象店など、詳細は「Sitakke」の記事をご確認ください。

<https://sitakke.jp/post/14106/>

【お問い合わせ先】

HBC 北海道放送 デジタル推進部 Sitakke 編集部

(電話)011-232-5857



もっと世界が憧れる北海道を、実現する。