



Press Release
HBC 北海道放送株式会社

※「ガッチャンコ」とは…
「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。
HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたい
という願いがこめられています。

2024年1月22日

『あぐり王国北海道 NEXT』が冬もNTTドコモと連携！ ～森崎リーダーが北海道の農業の不思議を発信～



昨年の秋に引き続き、HBCテレビの農業番組「あぐり王国北海道NEXT」が、株式会社NTTドコモの“学びの楽しさ”を伝えるブランド「comotto(コモット)」(<https://comotto.docomo.ne.jp/>)に、北海道農業の魅力を伝えるコンテンツを提供します。

今回のテーマは「冬の北海道農業の不思議を学ぼう」。真冬の北海道に農業はあるのでしょうか？答えは「YES」。厳冬の北海道にもその気候条件を生かした農業が息づいています。

第1弾は、「comotto(コモット)」のサイトに「あぐり王国北海道 NEXT」のアーカイブ映像を活用した動画を展開。ハウレンソウを寒さで鍛える？キャベツが雪でかくれんぼ？など、冬の北海道ならではの農業を動画で伝えます。

第2弾は、全国から50名の小学生を募り、2月24日(土)に札幌のスタジオとオンラインでつなぎます。“あぐり王国コンビ”の森崎博之さん(TEAM NACS)、森結有花アナウンサーが案内役となり、冬に作物を収穫する北海道と熊本県の農業現場からの生中継を交え、農業の奥深さを発信します。参加者には、抽選で北海道の野菜などが入った「お楽しみBOX」をプレゼント。

HBCでは、森崎リーダー、森アナと農業について学ぶオンライン農業体験に参加する小学生を募集しています。詳しくはHBCのホームページからご確認ください。

(<https://www.hbc.co.jp/tv/comotto/aguri/>)

※ 応募は1月22日(月)から2月22日(木)まで(zoomでの参加ご希望の場合は、2月9日(金)正午まで)

さらに、第2弾のオンライン農業体験に参加した方の中から、抽選で親子10組20名を冬の北海道にご招待。冬の北海道である野菜の収穫を体験していただきます。また、ツアーに外れても北海道産和牛が当たるチャンスもありますので、ぜひ、ご応募ください！

■お問い合わせ HBC北海道放送 総合ビジネス局 営業推進部
(電話)011-232-5863