



※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

2023年11月1日

北海道放送（株）が運営する WEB マガジン「Sitakke（したっけ）」 4 か月連続で最高記録更新！月間 420 万 PV 突破！



HBC 北海道放送が運営する、北海道の若者や女性の暮らしを応援する WEB マガジン「Sitakke（したっけ）」。創刊から 3 年 3 か月となる 2023 年 10 月に、月間 420 万 PV を突破、4 か月連続で月間最高記録を更新しました。 <https://sitakke.jp/>

WEB マガジン「Sitakke」とは

「Sitakke」は、道内各地の方々や地域のメディアと、一緒に作り上げることを大切にしている WEB マガジンで、各地のおでかけ情報はもちろんのこと、現代を生きる女性や若者たちのさまざまな価値観・生き方を伝える連載や、暮らしを守る知恵に関するコラムや、アナウンサーによるコラム記事など、毎日欠かさず 3~5 本のペースで記事を発信しています。

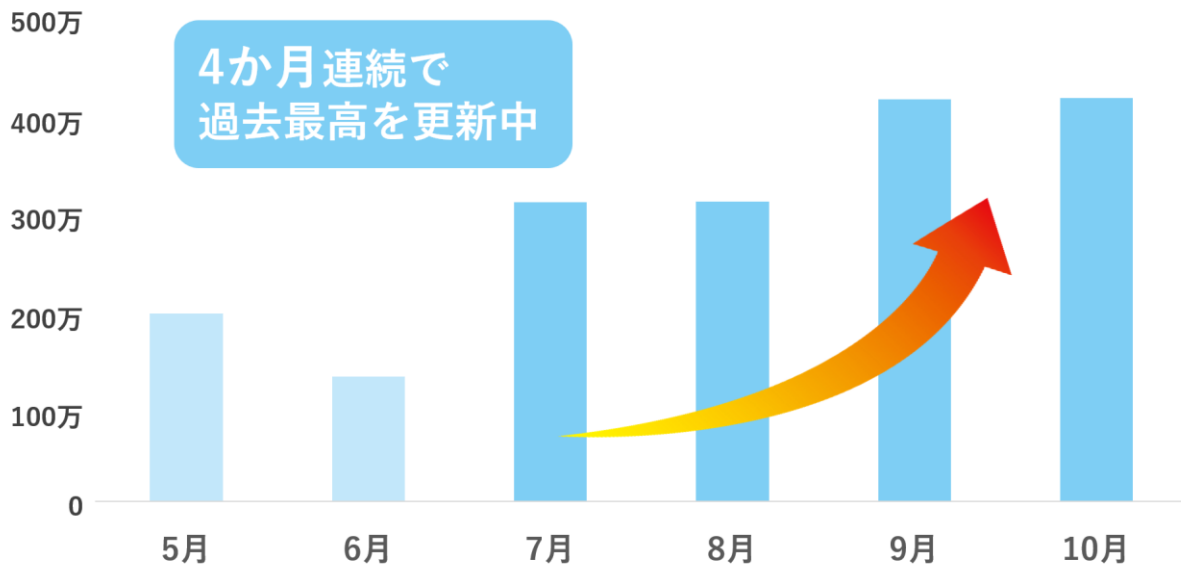
人気のオリジナル連載(一例)



Sitakke の PV について

■ 4 か月連続で記録更新中。10 月には 420 万 PV を突破。

Sitakke 直近6カ月の月間ページビュー数の推移
※外部配信先のPVを含む
 したっけ!



2023年7月には月間300万PV、10月には420万PVを突破。また、連動した地上波番組「[SitakkeTV](#)」も、10月に放送80回を迎え、2021年7月のサービス開始以降、北海道で暮らすみなさまのご支援のもと、成長し続けています。

Sitakke の読者層と今後の特集について

■ 主な読者は、心身に関するリスク回避意識が高い 20～40 代の女性！

「Sitakke」の読者層は、全体の3分の2が女性で、6割が18～44歳。検索元のキーワードでは、「停電」「冬 災害」「備え」など、身を守る知恵に関するものや、「自分のここを守るためには」「友達との仲直りの方法」など、心を守るための方法について興味関心が高い層のアクセスが多い傾向です。「Sitakke」には、心身に関するリスク回避意識が高い20～40代の女性が集まっているのが特徴です。(2023年7～10月 Google Analytics)

■ 北海道で暮らす、20～40 代女性のリアルな“暮らし”に寄り添った特集を続々展開中！

「Sitakke」では、こうした読者の興味関心を受け、20～40代の女性の心配ごとやモヤモヤを基軸にした、リアルな“暮らし”に寄り添う特集コンテンツの展開を続々と予定しています。



▼ 2023 年度下半期の予定

2023年10月～： [防災\(豪雪・防寒\)特集](#)

2023年11月～： 冬の遊び場特集

2023年11月～： 冬ごもり（おうち時間充実）特集

2024年2月～： 新生活準備特集