Press Release
HBC 北海道放送株式会社

※「ガッチャンコ」とは…
「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

２０２３年７月１４日

地方放送局 13 社が、楽天および LivePark とコンソーシアムを設立

「のぞいてニッポン」がスタート！

テレビ番組コンテンツを通じて全国に地域の魅力を発信するウェブサイト

北海道放送株式会社（以下「北海道放送」）は、青森放送株式会社、株式会社テレビ岩手、株式会社テレビ金沢、日本海テレビジョン放送株式会社、RSK 山陽放送株式会社、株式会社瀬戸内海放送、南海放送株式会社、RKB 毎日放送株式会社、株式会社サガテレビ、株式会社テレビ大分、株式会社テレビ宮崎、沖縄テレビ放送株式会社、楽天グループ株式会社および株式会社 LivePark とコンソーシアム「のぞいてニッポン運営委員会」を設立し、各放送局制作のテレビ番組コンテンツの配信を通じて全国に地域の魅力を発信するサイト「のぞいてニッポン」を、本日開設しました。

これまでも地域と一緒になってコンテンツを作り続けてきた北海道放送が、「のぞいてニッポン」という新たなサイトを通して、北海道の魅力をさらに強力に全国に向けて発信していきます。

■「のぞいてニッポン」概要
URL：https://local-tv.marketplace.rakuten.co.jp
公開日時：2023 年 7 月 14 日(金)10:00～
概要：配信を通じて全国に地域の魅力を発信するサイトです。各放送局が制作・放送した過去の番組の映像や、新たに制作するオリジナル映像を配信し、サイトに来訪するユーザーと地域との新たな接点を創出します。また、インターネット・ショッピングモール「楽天市場」やふるさと納税ポータルサイト「楽天ふるさと納税」、旅行予約サービス「楽天トラベル」と順次連携し、コンテンツを視聴して関心を持ったユーザー地域産品の購入やふるさと納税を通じた寄付、各地域への旅行予約提案することで、ユーザーと各地域のより強固なつながりの創出を図ります。

【お問い合わせ】
HBC北海道放送　メディア戦略局エリアプロデュース部　（電話）011-232-5865