



※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

Press Release

HBC 北海道放送株式会社

2023年6月1日

「Sitakke」と道内のローカルメディアが連携して企画

北海道の魅力を楽しみ 地域が盛り上がるきっかけに！

北海道ソフトクリームラリー2023

Sitakke
したっけ!

したっけ、ソフトクリーム食べに行かない?

HOKKAIDO SOFT CREAM RALLY 2023

道央&道東エリアを中心に100店以上が参加

北海道ソフトクリームラリー2023

3か所以上スタンプを集めると、**抽選でプレゼントが当たる!**

2023年 **6月1日** (木) ▶ **8月31日** (木)

対象店舗 **100店以上**

SOFT CREAM SHOP

北海道には、おいしいソフトクリームがたくさん！HBCが運営するWEBマガジン「Sitakke」は、連携する道内のローカルメディアと一緒に「北海道ソフトクリームラリー」を初開催します。

「ソフトクリームラリー」は、「Sitakke」のパートナーメディアのひとつで、十勝毎日新聞社が発行している「Chai」が、毎年恒例で行っている人気企画。

ことしは「Chai」が十勝の85店舗、「北海道 Likers」「月刊小樽自身」「Sitakke」が道央の23店舗を紹介。対象となる道内108店舗のスタンプラリーで、スタンプを集めると豪華賞品に応募できます。

酪農経営は厳しい状況が続いています。十勝の参加店からは、「十勝の大地を彩るひとつとして酪農があり、牛がいる。ソフトクリームを食べて、『おいしい』だけではなく、その後ろに牛の顔を思い浮かべていただくと、酪農の理解も深まると思う」という声も聞かれました。

北海道の魅力を楽しんでいただき、地域が盛り上がるきっかけを作りたい…。そんな思いから道内のローカルメディアが連携して企画したのが、「北海道ソフトクリームラリー」です。

十勝エリア版 毎年開催!

Chai
ちやいでじ
FREE MAGAZINE CHAI DIGITAL

十勝毎日新聞社が発行する
フリーペーパー

初の全道版を同時開催!

+ Sitakke
したっけ!

HBCが運営する
WEBマガジン



月刊
小樽自身



主催：Chai + Sitakke & パートナーメディア

HBC 北海道放送

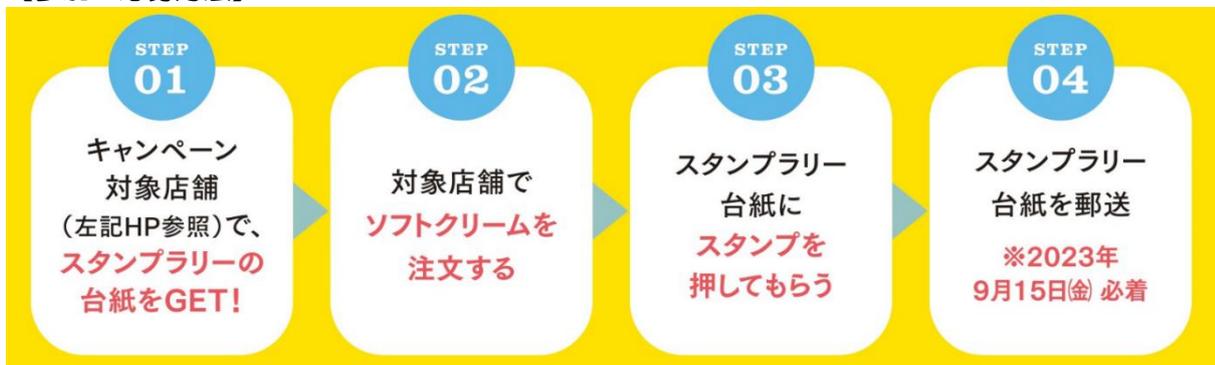
ソフトクリームラリーには「十勝エリア版」と「全道版」があります。
「十勝版」「全道版」両方に応募することもできます。どちらか片方だけの参加も可能です。

『北海道ソフトクリームラリー2023』概要

【開催期間】2023年6月1日(木)～8月31日(木)

【応募締め切り】2023年9月15日(金) 必着

【参加・応募方法】



- ① 対象店でソフトクリームラリー台紙はがきをゲット
- ② 対象店でソフトクリームを1つ以上購入
- ③ 1店舗につき1つスタンプがもらえます
- ④ スタンプが3つ以上たまったら、台紙はがきを郵送ください。

【賞品】スタンプの数に応じて、抽選で豪華賞品が当たります!

| | | |
|---------------|---|------|
| 108個 全店制覇賞 | 「洞爺湖 鶴雅リゾート 洗の詠」 ペアで宿泊券 | 1組様 |
| 30個賞 | 札幌グランドホテル レストランご利用券 1万円分 | 1名様 |
| 80個賞 | AIRDO 往復航空券 | 1名様 |
| 20個賞 | 北海道グリーンランド 親子ペア前売入園券 (おとな1枚 + 中学生以下1枚) | 10組様 |
| 10個賞 | 札幌市円山動物園入園券 2枚 | 10組様 |
| 50個賞 | シャトレーゼ ガトーキングダム サッポロ 「プール&温泉1日コース」ご利用券 5組様 | |
| 3個賞 | 十勝トテッポ工房 「トテッポサブレ 発酵バター使用」 | 10名様 |

賞品詳細や対象店など、詳細は「Sitakke」の記事をご確認ください。

「Sitakke」記事はこちらから⇒<https://sitakke.jp/post/6273/>

【お問い合わせ先】HBC 北海道放送 メディア戦略局デジタル推進部
(電話) 011-232-5857