



Press Release
HBC 北海道放送株式会社

※「ガッチャンコ」とは…
「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。
HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたい
という願いがこめられています。

2023年5月16日

HBC×北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院 中国人気SNS「小紅書」を使った北海道情報発信プロジェクト

HBC 北海道放送は、北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院とのインターンシップの一環で、中国人留学生らと一緒に中国版Instagram「小紅書」(RED)を使って北海道の情報を発信するプロジェクトを実施します。

HBC女性アナウンサーのレポートによる北海道PR動画を中国人留学生らと共同制作。制作経験のある社員指導の下、プロフィールの作成から、動画コンテンツ企画、コンセプト設計まで立案し、撮影、編集、「小紅書」にアップする際の中国語字幕付与、また、「小紅書」でのフォロワー獲得、動画再生増に向けた施策研究も行います。

「小紅書」は中国のSNSの中でも、美容・ファッション・旅行に関する情報共有アプリとして人気があり、多くの中国人観光客が旅行プランを組む際に参考にしています。今回のプロジェクトで北海道の観光地や飲食店、イベントを紹介、中国からの観光客誘致を推進します。

- ◆インターンシップ期間 2023年5月～2024年1月末
- ◆プロジェクトメンバー HBC大竹彩加アナウンサー
北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院の学生3名



左から 王 芸穎さん、叶 李娜さん、HBC大竹彩加アナ、新田 智華さん

「小紅書」(Xiaohongshu: 英語名:RED)

中国版Instagramと言われるSNSアプリ。登録ユーザー数3億人、月間アクティブユーザー数2億人。中国の主に都市部の若い女性が利用しており、ファッション、美容、旅行やグルメ情報等、中国市場でのプロモーションやマーケティングのための貴重なプラットフォームの一つ。

【参考】<https://www.xiaohongshu.com/> ※「小紅書」サイトにアクセスします

■お問い合わせ HBC北海道放送メディア戦略局編成部 011-232-5862