



※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

Press Release
HBC 北海道放送株式会社

2022 年 10 月 6 日

北海道の魅力を世界に発信！

アドベンチャートラベルの英語番組 米と共同制作

YouTube の専門チャンネルで世界配信へ 台湾では放送も

HBC北海道放送は、北海道でのアドベンチャートラベルの魅力と可能性を伝えるドキュメンタリー番組をアメリカの団体と共同制作し、10月5日からYouTubeで世界配信しています。

アドベンチャートラベルとは、自然や伝統文化とのふれ合い、スポーツアクティビティなどを取り入れた新しい旅のスタイルで、欧米を中心に市場規模が広がっています。道などは、このアドベンチャートラベルの旅行客誘致に力を入れており、来年9月にはPRのための国際会議「アドベンチャートラベル・ワールドサミット2023」を北海道で開きます。

今回HBCが制作したのは、道内で体験できるアクティビティや自然、アイヌや食文化などを美しい映像で紹介する番組です。道南編と道東編の二部構成で、道南編は「火山が育む恵み」をテーマに各地をめぐり、そこで体験できるアクティビティや伝統文化、食文化を紹介します。木彫り工芸や狩猟キャンプなど、アイヌ文化にもスポットを当てています。道東編は「水と原生自然」をテーマに、湖、川、海へと至る水の流れに沿って、水域に保全された手つかずの自然を紹介。登山、釣り、カヌー、流水ウォークなどのアクティビティや、昆布などの食文化も登場します。

番組には、アメリカ出身の映像作家、ニール・ハートマンがナビゲーターとして登場。北海道に住んで30年の経験を元に、土地の魅力を語ります。構成と編集は、アメリカに本部を置き、アドベンチャートラベルの普及・推進を図る世界最大級の国際団体、アドベンチャートラベル・トレードアソシエーション(ATTA)のメディア部門が担当しました。ATTAは、来年北海道で開かれるサミットの主催者でもあります。



5日から始まったYouTubeの配信は、ATTAが世界各地の旅行先を映像で紹介するYouTube上の専門チャンネルで行い、年内に50万人が視聴する予定のほか、12月には台湾のケーブルテレビでも放送されます。また、10月3日～6日にスイス・ルガーノ市で開かれる「アドベンチャートラベル・ワールドサミット2022」の全体会合では、本番組のダイジェストが放映されます。

■番組概要

【番組名】 「The Volcano and People of Hokkaido, Japan」(第1話・道南編) 約25分
「The Water and Wilderness of Hokkaido, Japan」(第2話・道東編) 約25分

【配信】 2022年10月5日(水)7:00～ (日本時間)

URL 第1話 <https://youtu.be/oh7yFfXjAA>
第2話 <https://youtu.be/3tAEJ2E7kqE>

【制作】 HBC 北海道放送 アドベンチャートラベル・トレードアソシエーション(ATTA)

【協力】 ATWS 北海道実行委員会

■アドベンチャートラベル・ワールドサミット

アドベンチャートラベルの普及・啓蒙・目的地PRのため、世界各地で年に1回開催される国際会議です。旅行会社、メディア関係者、旅行行政関係者など、約800人が参加します。北海道は2015年から、このサミットを北海道で開催するよう働きかけており、2023年によりやくそれが実現します。(2021年に開催予定だったが、コロナのためバーチャル開催) サミットの開催地は、その後アドベンチャートラベルの旅行者が大きく伸びる傾向にあります。

【お問い合わせ】

HBC北海道放送総合ビジネス局営業推進部
(電話)011-232-5863

