



※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

2022年8月4日

テレビ局による“聞ける・買える” LIVE 配信 安平町『極上赤肉メロン』を全国に発信！

8月11日（木・祝）午前11時30分～

HBC北海道放送は『北海道発！知る人ぞ知る！？極上の赤肉メロン』を、ライブコマースサービス「クラフトーク」で販売します。「クラフトーク」は全国の放送局が系列の枠を越えて各地の情報や特産品などを配信し販売もするライブコマースサービスです。

HBCは、安平町追分の「アサヒメロン」にフォーカスし、産地の生産者とライブでつないで、全国の視聴者に商品の魅力を語りかけます。

視聴者からのコメントも随時受け付け、地上波とは異なる、生産者と視聴者によるリアルタイムかつ双方向のコミュニケーションを楽しむことができます。通販TV番組とは一味違う、あたらしい通販です。



北海道発！知る人ぞ知る！？
極上の赤肉メロン

【ライブ配信】※アーカイブで視聴可能
8月11日（木・祝）午前11時30分～

【出演者】

追分アサヒメロン組合 安井貴志組合長
HBCアナウンサー 森結有花



安井貴志組合長



森結有花 アナ

【配信概要】

本配信は、博報堂DYメディアパートナーズが全国の放送局と連携して構築するLIVEコマースサービス「クラフトーク」で配信。各放送局が持つ、テレビ放送枠やデジタルメディア発信力を活用。ライブのみならず、アーカイブも備えた通販の仕組みです。

※配信プラットフォーム:ライブコマースソリューション「HandsUP（ハンズアップ）」

【クラフトーク概要】

「クラフトーク」では、系列を越えて、各放送局が選りすぐりの商品を紹介します。

サイト URL:<https://craftalk.jp>

放送エリア:21 放送エリア

放送局:22 放送局(各エリア 1 放送局※富山のみ KNB と BBT)

RNB(愛媛県) NKT(鳥取県・島根県) RAB(青森県) YBS(山梨県) KTK(石川県)

CTV(愛知県・岐阜県・三重県) KBC(福岡県) HBC(北海道) TSS(広島県)

YTS(山形県) FTV(福島県) TSB(長野県) BBT(富山県) KNB(富山県)

FBC(福井県) KSB(岡山県・香川県) RKC(高知県) NCC(長崎県) SAGATV(佐賀県)

TOS(大分県)KKB(鹿児島県) QAB(沖縄県)

配信期間:2022 年 5 月 23 日より毎週配信中

◆お問い合わせ HBC北海道放送 ライツ・コンテンツ部
011-232-5858