



Press Release
HBC 北海道放送株式会社

※「ガッチャンコ」とは…
「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。
HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたい
という願いがこめられています。

2022年7月8日

“日本一” 札幌のコーヒー文化を探訪 “Coffee Do” プロジェクト始動



札幌の名物といえば、ラーメンやスープカレー。しかし、市民のコーヒー支出額が日本一の「コーヒーのマチ」であることは、あまり知られていません。(総務省統計局・2020年)そこで HBC 北海道放送は、“coffee Do”プロジェクトをスタートさせます。

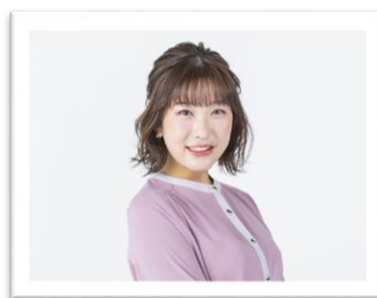
“coffee Do”と書いて、読みは「コーヒー・ドウ」。「コーヒー道(コーヒーへの道)」を究めたいという
思いとともに「コーヒーはどうか?」と誘う気持ちも込めています。

目標は「コーヒーのマチ・札幌」を新たな文化として定着・発展させること。

琥珀色の液体を愛してやまない2人のHBCアナウンサーが、YouTube 配信や、各種 SNS、時には
地上波放送を交えて、コーヒーの魅力を様々な角度から緩く、深く、面白く発信していきます。

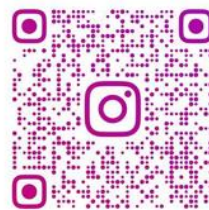


浅煎りコーヒーを愛する
堀内大輝アナ



堀内美里アナは
苦みしっかりのコーヒー好き

公式 Instagram 公式 YouTube チャンネル



COFFEEDO_HOKKAIDO



公式 YouTube チャンネル URL はこちら

https://www.youtube.com/channel/UCt0dVscQ78iAkXRYt_rTfBw

◆お問い合わせ

HBC北海道放送総合ビジネス局営業推進部 011-232-5863