



※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

Press Release
HBC 北海道放送株式会社

2022 年 6 月 10 日

3 年ぶりに開催！

HBC 赤れんがプレミアムフェスト

7 月 8 日（金）～10 日（日）

HBC北海道放送は、7 月 8 日（金）～10 日（日）の3日間、札幌市北3条広場（アカプラ）を会場に、「HBC 赤れんがプレミアムフェスト」を開催します。

夏の味覚と上質な音楽を楽しんでいただこうと、北3条広場が開設された2014年から毎年開催してきた、恒例のイベント。コロナ禍による2年連続の休止を経て、3年ぶり7回目の開催となります。今回も、道産品を中心とした海産物、農畜産物が味わえるフードキャビンや新鮮な野菜、肉、乳製品を販売するブースが並びます。また、HBCや北海道大学、各企業のSDGsへの取り組みも紹介します。ステージでは、地元で活躍する音楽家・ミュージシャンのライブ演奏や、SDGsについて考えるワークショップやトークショーを予定しています。会場の様子はHBCテレビ「今日ドキッ！」（月～金／午後4時50分～午後7時）、「あぐり王国北海道NEXT」（土／午後5時～5時30分）、HBCラジオ「グッチーのGood Friday」（金／正午～午後5時半）でもお伝えします。

夏のひとときを、「HBC 赤れんがプレミアムフェスト」で、ぜひお楽しみください。



HBC赤れんがプレミアムフェスト
（2019年7月）

【名 称】HBC赤れんがプレミアムフェスト

【日 時】2022 年 7 月 8 日（金）～10 日（日）午前 10 時～午後 7 時

【会 場】札幌市北 3 条広場【アカプラ】（中央区北 3 条西 4 丁目）

【主 催】HBC北海道放送

【共 催】札幌駅前通まちづくり株式会社（予定）

【特別協賛】北海道ぎょれん サッポロビール株式会社

【集客実績】6 万 0050 人（2019 年実績）

【公開生放送／中継】

■8日(金)

- ・テレビ「今日ドキッ！」
- ・ラジオ「グッチーの Good Friday!」

■9日(土)

- ・テレビ「あぐり王国北海道 NEXT」

【主なステージ】（予定／荒天時にはステージを中止する場合があります）

■8日(金)

- ・札幌国際情報高校 SIT バンド ダンプレライブ

■9日(土)

- ・ワークショップ「ダンボールアートに挑戦」(講師:島津冬樹)
- ・トークショー「未来のオリンピックたちと夢を語る」
- ・「今日ドキッ!」「グッチーな!」トーク&バラエティステージ

■10日(日)

- ・HBC 少年少女合唱団
- ・トークショー 北大×HBC「道産ワインと地域創生を語る」
- ・HBC SUMMER LIVE 5組のアーティストが出演予定

【飲食ブース】

北海道産の食材にこだわった、夏の味覚をお楽しみいただきます。

《出店ブース》北海道ぎょれん／北海道アイ／日本ハム

【SDGs ゾーン】

「SDGsな大学」として世界屈指とされる北海道大学の取り組みや、農業とSDGsの関りなどを紹介し、SDGsに関わる農畜産物を販売します。

このほか、オリジナルグッズ販売や、VRを使った体験アトラクションなど、
家族そろって楽しんでいただける、夏の祭りです。
3年ぶりの開催となる「HBC 赤れんがプレミアムフェスト」にご期待ください。

なお、本催事は飲食席数を例年より減らすなど、北海道・札幌市の
新型コロナウイルス感染症対策を遵守して実施いたします。

※公式ホームページ <https://www.hbc.co.jp/tv/apf/>

【お問い合わせ】

HBC 北海道放送総合ビジネス局営業推進部(南部・山根)
(電話)011-232-5863