

※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

2022年3月28日

北海道の子育てにお役立ちするコミュニティサイト

『コラフル』

HBC北海道放送は3月28日(月)より、北海道の子育て層が今知りたい疑問・質問を自由に投稿できるコミュニティサイト「コラフル」をリリースいたします。(https://co-lorful.sitakke.jp/)



■コラフルとは

子+カラフルの造語で、十人十色の子育て、子ども、家庭を尊重し認め合い、彩りある子育てを目指して、様々な子育てに寄り添える場所を提供します。

主なメニューとして、今知りたいことを投稿できる「つぶやく」。自分の子育ての記録やオススメをブログのように投稿できる「のーと」。その他、妊婦・育児マンガを発信し、昨年7月にリリースした共創型ローカルプラットフォーム「Sitakke」の子育てオススメ記事と連携します。





子育て、家族のかたちは十人十色 妊娠、子育ての相談や共有ができる場所です みんなの経験や体験を参考にしてみませんか?



■共創型コミュニティサイト

コラフルは子育ての当事者と共にコンテンツを設計、検討しました。 子育て世代の日常の声が、サイト上で会話されることでコンテンツが創られていきます。 北海道の"子育て"の日常が集まり、北海道での子育てにお役立ちできるサイトを目指します。



※座談会に参加してくれたママさんと日常の子育てについて議論しました。



※どんなサイト機能があったらいいか、サイト名・キービジュアルも選択していただきました。

■新規会員登録&投稿で10万EZOポイント山分けキャンペーン実施

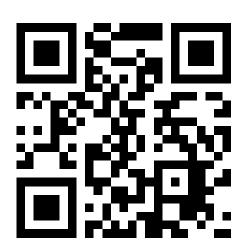
「コラフル」オープン記念として、株式会社リージョナルマーケティングが運営する北海道共通ポイントカード「EZOCA」(https://ezoca.jp/card/ezoca/) のポイントキャンペーンを実施します。



3月28日 (月) \sim 30日 (水) の3日間、コラフルに新規会員登録し、投稿した先着200名様に、10万 EZO ポイントの山分けキャンペーンを実施します。是非この機会にご利用ください。

■HBC 北海道放送について

北海道放送株式会社は1951年に創立した道内で最も歴史のある放送局です。昨年70周年を迎え、ラジオ・テレビ、webメディア「Sitakke」を中心に「総合メディア企業」として、地域で暮らす方々へ、より的確に情報を届けるとともに、北海道の生活者に寄り添える企業を目指します。



子育てコミュニティサイト『コラフル』(https://co-lorful.sitakke.jp/)

【お問い合わせ先】

HBC 北海道放送メディア戦略局デジタル推進部 電話番号: 0 1 1 - 2 3 2 - 5 8 5 7

メールアドレス: kosodate@hbc.co.jp