



※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

2022年1月19日

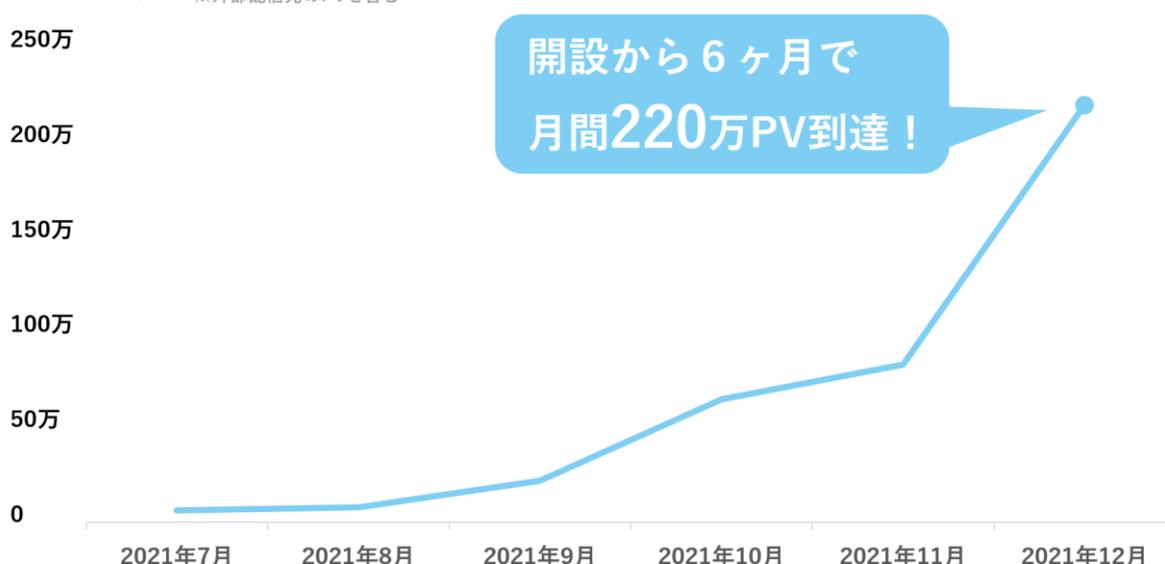
北海道の女性の暮らしを応援する WEB マガジン

「Sitakke (したっけ)」

半年で月間 200 万 PV 突破

HBC北海道放送が運営する、北海道の女性の暮らしを応援するWEBマガジン「Sitakke」(<https://sitakke.jp/>) が、2021年12月の月間ページビュー数 220万PVを達成いたしました。

Sitakke 月間ページビュー数の推移



■北海道の暮らし応援マガジン『Sitakke』について (<https://sitakke.jp/>)

『Sitakke』は2021年7月にスタートした、北海道に暮らす女性が「したっけ、〇〇してみよう。」と前向きな行動につながるような、北海道で暮らす・楽しむための「きっかけ」をお届けする共創型ローカルプラットフォーム。テレビ・ラジオとの連動や、道内各地に根ざした20を超えるメディアと共に、北海道で暮らす・楽しむための情報を発信しています。

※ 詳しくは過去のリリース記事をご覧ください

<https://www.hbc.co.jp/company/press/pdf/20210701c.pdf>



また、「北海道で暮らす女性たちの明日につながる“きっかけ”を。」というコンセプトのもと、現代を生きる女性たちのさまざまな価値観・生き方を伝える連載や、ほっと一息つきたいときにぴったりなコラムなど、多数の企画を毎日更新しています。

例)

「インテリ女装家・てる子のお悩み相談ルーム」<https://sitakke.jp/tag/10/>

「こう生きたっていい」<https://sitakke.jp/tag/139/>

「北海道3大かわいい動物プロジェクト」<https://sitakke.jp/tag/42/>

■新たに「EZO MAMA」とも連携スタート

「Sitakke」は、共創型ローカルプラットフォームとして、北海道各地に根差した地域メディア14媒体・地方新聞社9社と共創し、道内の魅力ある情報を発信すべく、道内各地のローカルメディアとの連携を進めています。

今回、新たに、株式会社リージョナルマーケティング（代表取締役社長：渡部真也）が運営する「EZO MAMA」(<https://ezomama.jp/>)と連携し、「北海道ママコミュニティ図鑑」としてコラボ記事の連載をスタートします。

**EZO
MAMA**

■EZO MAMA について

名称：EZO MAMA (<https://ezomama.jp/>)

概要：ママが“つながる”コミュニティやイベント情報を掲載・
北海道のママを応援するサイトです。

運営：株式会社リージョナルマーケティング

■HBC北海道放送について

北海道放送株式会社は1951年に創立した道内で最も歴史のある放送局です。70周年を迎えた2021年に、ラジオ・テレビに続く新たな軸として、「Sitakke」を立ち上げました。HBCは「放送局」から「総合メディア企業」として、地域で暮らす方々へ価値のある情報を幅広く届けるとともに、北海道の魅力を地域から世界へ発信してまいります。

【お問い合わせ先】

HBC 北海道放送 Sitakke 編集部

メールアドレス：sitakke@hbc.co.jp

電話番号：011-232-5857