



Press Release
HBC 北海道放送株式会社

※「ガッチャンコ」とは…
「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。
HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたい
という願いがこめられています。

2021年11月22日

70th HBC SDGs 北海道から未来へ WEEK

2021年11月27日(土)～12月3日(金)

HBC北海道放送は、創立70周年記念として、11月27日(土)～12月3日(金)の7日間にわたって「SDGs 北海道から未来へ WEEK」を展開します。道内外でのSDGsの取り組みについて、テレビ、ラジオの各番組、また、ネット配信でも紹介します。

◆主な展開番組

- ・「ブラキタ」11月27日(土) ひる11時59分～午後2時
チョコを食べるだけ！不要な携帯電話を渡すだけ！簡単にSDGsに参加！そして、ブラキタガールが高校生からSDGsを学びます。

- ・「あぐり王国北海道 NEXT」11月27日(土) 午後5時～
舞台は「2021年度SDGs未来都市」選出の上士幌町。
酪農が電気を生み出す！？エネルギーを地産地消！？牛を世話する最新設備もSDGs！

- ・ラジオ特別番組「野球も変わる！地域も変わる！北海道ボールパーク F ビレッジ徹底解剖 SP～世界がまだ見ぬ街づくり～」
11月28日(日) 午後1時30分～午後3時30分
ラジオ特番とあわせてライブ配信を実施。多彩なゲストとともに2023年3月開業の北海道ボールパーク F ビレッジの魅力に迫ります。

- ・「今日ドキッ！」午後3時49分～7時
11月29日(月)～12月3日(金)の5日間、毎日SDGsの取り組みについて紹介します。

- ・創立70周年記念「木製SDGsバッジ」の制作
昭和27年3月、HBC北海道放送は札幌北東部の原野に、日高産トドマツ12本を繋ぎあわせた80mの電波塔を設置し、北海道の民放初となる第一声を上げました。そしてこの度、70周年記念企画の一つとして、平成30年9月の北海道胆振東部地震によって被災した厚真町の納屋の解体材(トドマツ)を使って、地元の林業を担うATSUMANOKI96とのコラボによるSDGsバッジを制作。厚真の森林復興の願いとともにSDGs活動の一環として、番組出演者やスタッフなどが着用します。
※キャンペーンホームページ: <https://www.hbc.co.jp/company/sdgs/week2021/>

◆お問い合わせ HBC北海道放送メディア戦略局編成部

011-232-5862