



※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

2021年06月17日

## 北海道で暮らす女性たちの明日につながる“きっかけ”を お届けする共創型ローカルプラットフォーム 「Sitakke(したっけ)」7月1日スタート

HBC 北海道放送は、70周年を迎えた2021年に総合メディア企業を目指し、テレビ・ラジオに続く、第3のメディアの軸となる新たな事業として、インターネット上のメディアを軸とした、共創型ローカルプラットフォーム「Sitakke(したっけ)」を7月1日に立ち上げます。

Sitakke  
したっけ！ →

WEBメディア「Sitakke(したっけ)」は、各地域のメディアと連携をし、北海道の女性の暮らしに寄り添った情報をお届けします。

### ■サイト名『Sitakke』の由来は、北海道の方言「したっけ」。

- ・「したっけ、〇〇してみよう！」のように、〈それでは〉〈そうしたら〉という、次の行動につながる接続詞
- ・「したっけね。」「それじゃあね」「また明日ね」と明日につながる挨拶となる感動詞

北海道で暮らす女性の「したっけ、〇〇してみよう！」という前向きな姿勢を応援し、「したっけ、(またね。)」と、明日につながる“きっかけ”をお届けします。

### ■『Sitakke(したっけ)』の特徴

#### 1. 各地域のメディアとも連携し、全道網羅するメディアへ

北海道各地の地域に根付いたメディアとも連携し、地元ならではのローカルな話題や情報をご紹介します。

#### 2. 女性の「モヤモヤ・悩み」に寄り添う

20代～40代の女性に共通する、普遍的な「モヤモヤ・悩み」に寄り添うコンテンツを展開。読者の共感を呼ぶ情報を発信していきます。

### 3. HBC の番組が記事で読める

HBC で放送している「今日ドキッ!」「あぐり王国北海道 NEXT」など、人気番組を記事化し、発信します。

### 4. プラットフォームとしての取り組み

1 つのメディアではできない連携により、WEBメディアを軸に(オンライン)イベントの実施や、コミュニティ醸成などの「場づくり」に取り組んでいきます。

### 北海道の価値を再発信

日本列島の約 22%を占める広大な北海道。HBC が北海道に根差した情報を発信してきた実績と信頼を活かし、『Sitakke(したっけ)』では、北海道の各メディア、地域の皆さんと共創し、食べる、出かける、暮らす、みがく、育む…、毎日の暮らしをさらに豊かにするための各地域の情報を毎日お伝えしていきます。

札幌を中心にしたトレンド情報のみならず、暮らしの”リアル”に寄り添った情報価値を提供することで、北海道の女性が毎日訪れたいメディアを目指します。

【お問い合わせ】

HBC 北海道放送メディア戦略局デジタル推進部

電話番号:011-232-5857

メールアドレス:sitakke@hbc.co.jp