



※「ガッチャンコ」とは…
「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。
HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたい
という願いがこめられています。

Press Release
HBC 北海道放送株式会社

2021年1月28日



HBC 北海道放送

「SDG メディア・コンパクト」に参加

より良い未来のために メディアを活用しSDGs普及・啓発活動

HBC北海道放送は、2021年1月26日にSDGメディア・コンパクトへの参加合意書に署名し、国連に承認されました。HBCはこれからも地域メディアとして、SDGsを達成するために積極的に取り組んでいきます。

今、北海道は多くの課題を抱えています。全国最速といわれる人口減少、少子高齢化、地球温暖化による環境問題、そしてコロナ禍による暮らしへの影響…。HBCはこれからも地域の課題を取り上げ、その解決に向けてみなさんとともに考え、行動してゆきます。北海道、そして世界中に広がる素晴らしい自然、豊かな食、穏やかな暮らしがいつまでも続き、未来をより良くするために。北海道から未来へ。HBCはSDGsが掲げる17のゴールに向けて、地域とともに歩みを進めます。

【SDGs・HBCの取り組み】

① 生活者に伝える、動かす、ともに考える

- ・ニュースや自社制作番組、イベント等で SDGs に関する情報を発信
- ・自治体や大学、企業等と連携したイベント、キャンペーンを実施

② 挑戦する人・団体と連携する

- ・社会課題解決企業、教育機関等、さまざまな団体とのアライアンスの推進

③ 自らが変わる

- ・自社サステナビリティの向上

◆HBC SDGs 特設HP <https://www.hbc.co.jp/company/sdgs/>



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



〈SDGメディア・コンパクトとは〉

2018年9月、「SDGメディア・コンパクト」は、世界中の報道機関とエンターテインメント企業に対し、その資源と創造的才能をSDGs達成のために活用するよう促すことを目的として設立されました。事実やヒューマンストーリー、解決策を発信することにより、同コンパクトはSDGsに関するアドボカシーと行動、説明責任の強力な原動力となっています。※国連広報センターHPより



【お問い合わせ】

HBC北海道放送 社長室広報CSR部 011-232-5821