



※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

2019年04月01日

HBC(北海道放送)×HGU(北海学園大学)

若年層を対象としたメディアシンクタンク

「北海道次世代メディア総合研究所」を開始！



北海道次世代メディア総合研究所



HBC北海道放送と北海学園大学(HGU)は、昨年10月に締結した連携と協力に関する協定の取り組みの一環として、2019年4月1日、若年層に向けた協創型メディアシンクタンク「北海道次世代メディア総合研究所」(愛称:もんすけラボ)を開設しました。

「北海道次世代メディア総合研究所」は、北海学園大学の学生、教員とHBCが立場や世代を超えて、情報共有ツールやリアルな場で議論を重ね、アイデアを出し合い、実践活動につなげるメディアシンクタンクです。

学生や20代の若い社会人の既成概念にとらわれないアイデアと教員、HBCが持つ知見を掛け合わせ、北海道を盛り上げていくことを目指します。テーマは次世代メディアの活用や地域創生、防災減災など、多岐にわたります。中でも同研究所が進める「防災・減災」企画は、一般社団法人日本民間放送連盟が取り組む「平成31年度民放連メディアリテラシー活動助成事業」に採択され、道内各地での公開講座などが予定されています。

HBCと北海学園大学の連携協定をめぐっては、昨年9月の北海道胆振東部地震後に大学の講義(「経済統計学」、「経営統計学」)内で行ったメディアに関するアンケートは、HBCと大学が協働で作上げた事例として、統計教育に関する学会で共同発表しています。

■プロジェクト概要

名称: 「北海道次世代メディア総合研究所」(もんすけラボ)

開始: 2019年4月1日(月)

共同所長: 北海道放送社長室メディア戦略部長 山岡英二

北海学園大学人文学部教授 柴田崇

メンバー数: 33名

(北海学園大学: 大学生 9名、教員 6名、HBC: 社員 13名、その他 4名)

【お問い合わせ】 〒060-8501 札幌市中央区北1条西5丁目

HBC 北海道放送株式会社内

北海道次世代メディア総合研究所

山岡、並木

TEL: 011-232-5857