



※「ガッチャンコ」とは…

「くっつける」「ひとつになる」という意味で使われる言葉。HBCが、人と人、地域と地域を「つなぐ」存在でありたいという願いがこめられています。

Press Release

HBC 北海道放送株式会社

2017年8月21日

VR(バーチャルリアリティ映像)を利用した初の観光プロモーション タイ王国に向けてサイクリング観光のプロモーション番組共同製作

HBC北海道放送は、北海道への観光入込数が堅調なタイ王国に向けて、サイクリング観光をテーマにしたプロモーションをテレビとVRで同時に行います。

同国からの来道者は個人客が増加してニーズも多様化しています。一方、同国の首都バンコクでは自転車による通勤や運動がブームの兆しを見せています。こうした状況を背景にして札幌市内と利尻島でサイクリング観光の楽しさを伝えるテレビ番組を同国のプロダクションと共に共同製作し、同時にHBCが独自に開発したVRでも同番組と連動するコンテンツを制作します。HBCが開発したVRのアプリは全世界で無料でダウンロードでき、タイ王国でも一般の人たちが「体感」することができます。

HBCではこれまで様々な国や地域の放送局とインバウンド需要喚起のための番組を共同製作してきましたが、VRと組み合わせたプロモーションは初の試みとなります。尚、このプロモーションは道内民間企業各社の協賛を得るほか、札幌市映像制作助成事業として行います。

【タイ王国向けのテレビ番組の制作と放送】

- 制作体制: HBCとタイ王国の制作プロダクション「MOLA MOLA STUDIO ITTIPHAT AGENCY CO.,LTD」の国際共同製作
- 番組名: レギュラー旅行番組「LOKBAIMAI(「新しい目的地」という意味)」
- 放送予定: [放送局]タイ王国の地上波デジタルテレビ「Now26」
[日時]2017年9月または10月中の土曜日 13時30分から14時00分まで
(30分番組。具体的な放送日は調整中)
[放送回数]上記番組の「北海道特集(仮題)」として、30分番組を3回放送予定
- 番組概要: タイ人男性リポーターが札幌と利尻島の各所を訪ね、サイクリング観光をテーマに取材します。札幌ではレンタル自転車でゆったり散策する観光を、利尻島ではサイクリングイベントに参加しながら雄大な自然を楽しむ体験型の観光を紹介します。

【タイ王国向けのVRコンテンツの発信】

- 制作体制: HBCが民間放送局としては全国で初めて開発したVRアプリ「HBC VR」で上記テレビ番組と連動する360度動画を製作します。
(「HBC VR」の詳細ご参照: <http://www.hbc.co.jp/hbcvr/>)
- 発信体制: スマートフォンまたはタブレットでインターネットに接続できる環境があれば、どこからでもいつでも視聴できます。視聴の際には専用の無料アプリが必要です。

【道内での撮影概要】

- 期間: 2017年8月22日(火)から29日(火)までの8日間
- 場所: 札幌市内と利尻島内の各所

【取材対応可能な日時と場所のご案内】

- ☆日時: 2017年8月23日(水)15時30分ごろ16時00分ごろまでの間
- ☆場所: 北海道神宮頓宮(札幌市中央区南2条東3丁目)

【お問い合わせ】 〒060-8501 札幌市中央区北1条西5丁目 HBC 北海道放送株式会社
編成局ライツ・コンテンツ部
油谷(あぶらたに)
TEL: 011-232-5858